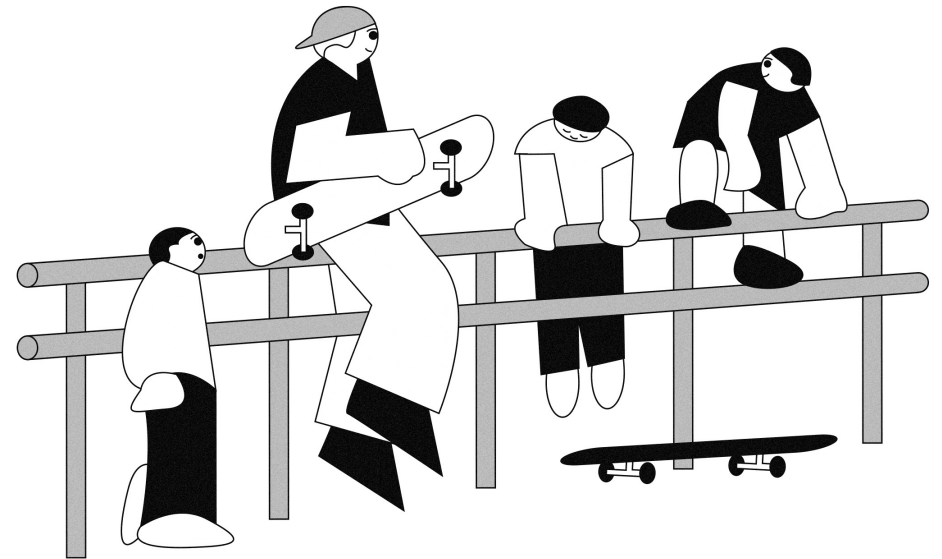


BLAH BLAH(ぶらぶら)は「下」にある地域、政治(生活)、そして時々スケートボードについて考察するインタビューシリーズ。「下」とは「上」に属さないすべてのもの、つまり「現実」を指す。

BLAH BLAH: an interview series about localities, (and life) politics, (and not) and sometimes skateboarding from BELOW; that is, everything not part of the above, that is, from reality.



Gratitude to Ryan Lay for sharing his time and perspective for this zine. Endless thanks to Katsuya Nonaka for the Japanese translation. With any luck, I hope to share his views in an upcoming issue. And thank you to Momoe, for the illustrations.

Find Ryan here:

www.instagram.com/ryan_lay

www.instagram.com/skateafterschool

www.instagram.com/vent.city

Find Katsuya here:

www.katsuyanonaka.com

Find Momoe here:

www.instagram.com/momoenarazaki

Ryan Lay is 30 and he's a professional skateboarder. I first saw him skate in the Arizona-based video, *A Happy Medium*, and something in the way he skated stood out to me. Maybe it was because I'm tall, and I tend to notice how other taller skaters approach objects differently, or maybe because his style looked genuine and un-forced. Or maybe it was because he always seemed like he was having a lot of fun and simply enjoying the act of skating itself (to be fair, the last two could go for everyone in that video). I remained a fan, watching the clips and parts he's filmed over the years, and eventually I met him briefly at Labor skateshop in New York. While I'm not convinced he remembers, he was incredibly friendly.

More than the skating, Ryan is a really interesting person. I know this sounds like a cliché, but it's true. As a sponsored skateboarder, he's spent times in the industry with both established big brands, and newer independent ones. At the same time, he's political—he says he's post-capitalist and well aware of the dangers in marketing and modern consumerism (and the paradox of being part of it). He reads Naomi Klein and he's inspired by the perseverance in Palestine. He's more or less blasé about retiring, which according to him will happen soon. He's vegan and he doesn't make a big deal out of it.

I was excited to learn about a program he started a few years ago with two friends called *Skate After School* in his native Arizona to give kids a space to play and learn skateboarding in a safe environment. *Skate After School* has been successful and as it continues to expand, interest from both the skateboarding industry and beyond has also grown. We don't speak much about it here because he's already talked about the program at length in previous interviews. If you don't know about it, I encourage you to read them—more than that, just watch any of the videos on its Instagram page.

When I reached out to ask if I could interview him with the vague idea of making a zine, I wasn't sure if he would be interested. I told him I was interested in the intersection of anarchism and skateboarding and how I think skateboarding can and should be used a tool of subversion. He immediately said yes.

The following conversation took place on Tuesday, January 29th, 2019 via Skype. I can't thank Ryan enough for sharing his honest and insightful thoughts about skateboarding, politics, and the world beyond. He says he'll retire soon and move on to the next thing. Whatever it is, I'm sure it will continue to be inspiring.

ライアン・レイは現在30歳のプロスケートボーダーだ。初めて彼を見たのはアリゾナのローカルビデオ「A Happy Medium」だったのだが、なぜだか彼のスケートは心に残った。それは僕が自分と同じように背の高いスケーターがどのようにスポットにアプローチするのか注意して見る癖があるからなのか、それとも彼のスタイルが本物で、無理をしている感じがしないからなのか、それとも彼が本当に楽しそうに、単純にスケートボーディングという行為を楽しんでいるように見えたからなのか(それはこのビデオに出ているスケーター全員に言えることだが)。とにかくそれ以来僕は彼のファンになり、彼の出すビデオクリップやビデオパートをチェックし続けてきた。そして数年後、ニューヨークのLabor Skateshopで実際にライアン本人に会うこともできた。彼自身がその時のことを覚えているかどうかは定かではないが、とてもフレンドリーな人だった。

スケート以上に、ライアンは本当に面白い人物だ。ありきたりな言い方だが、本当だから仕方がない。スケート業界のビッグブランドと新興のインディペンデント・ブランドの両方を内側から知るスポンサード・スケーターでありながら、政治的関心も高いポスト資本主義者で、マーケティングとモダン商業主義の危険性にも気づいていて(それはスケート業界に身を置く者としては矛盾を孕むものだ)、ナオミ・クラインを愛読し、長年続くパレスチナの紛争に強い関心を持っている。自身のプロキャリアはもうすぐ終わるだろうと考えていて、引退についても淡々としている。そしてヴィーガンでもあるが、それを大げさにアピールすることもしない。

子供たちが安全に遊んだりスケートボーディングをできる環境を提供するため、彼が二人の友人と地元アリゾナで「Skate After Shool」というプログラムを数年前から始めたことを知ったときは、素晴らしいと思った。プログラムは成功を収め、現在も発展を続けながらスケートボーディング業界の外からの関心も集めている。このプログラムについては他のインタビューですでに語られていて今回深入りはしないので、ぜひそれらのインタビューを読んでほしい。しかしそれよりも、Skate After Shoolのインスタグラムにアップされている動画の一つでも見るほうが理解は早いだろう。

ジンを作ることを考えているという程度の、ざっくりしたアイデアのもとインタビューを打診した際、彼が受けてくれるかどうかはわからなかった。しかし僕がスケートボーディングとアナキズムの関連性を意識していて、スケートボーディングは価値観を転換する道具として使うことができるし、またそうあるべきだと考えていることを伝えたところ、すぐに承諾してくれた。

このインタビューは2019年1月29日火曜日にスカイプを使って行われた。スケートボーディング、政治、そしてその先の世界について、真摯で洞察力に富んだ答えをくれたライアンには感謝してもしきれない。もうすぐプロスケーターからは引退し次の道へ進むとのことだったが、それが何であれ僕たちを感動させてくれるものになるのは間違いない。

Will: Hey! Thanks for talking today, and nice to meet you.

Ryan: Yo! How's it going?

What's up, what are you up to these days?

Right now, I just got back from L.A. I am skating, professionally. And also running Skate After School.¹ That probably takes up about half of my time right now. And then the other part is education and focusing on what I want to do when I'm done skateboarding.

Any ideas? Are you thinking of going back to school?

I would like to go back to school, but it's really expensive. I'm kind of more interested in going back to school for the education component. I also don't want to tie myself to a field, because I'm straddled with debt.

A big problem with our generation...

Yes exactly. I'm not ever going to quit skating, obviously, I'll probably still film. But there's other things I want to do, and skateboarding takes up a lot of my time. Traveling takes up a lot of time. I do like it, but I've done it for a while, and you know, the marketing side of skateboarding kind of starts to wear on you after a while. But again, it's a really awesome job, everyone has issues with their job, that's all.

Traveling must be a huge part of your life. Actually, I'm sure you won't remember, but we met really briefly around 2012/13 in New York. I was helping out at Labor Skateshop² right when it opened and I guess you were living in the city around then.

Yeah I was living there at the time. I remember that because I've only been to Labor a few times. I think it opened the tail end of when I was living there. I probably moved away five or six years ago.

How did you like New York?

I liked it a lot. I like New York for all the same reasons everyone else does; it's kind of the epicenter of culture.

Were you there for school?

Yeah. When I was there, there wasn't really a skate scene in the way that there is now. It was kind of a career dead end. I think about that a lot, because I remember having conversations with sponsors where they're like, well, if you stay in New York, your career is pretty much going to be over. But that all changed.

ウィル: インタビューを受けてくれてありがとう。

ライアン: やあ! 調子はどうだい?

最近はどういう感じ?

今はちょうどLAから戻って来たところだよ。プロとしてスケートしている他に、「Skate After School」(注1)というプログラムを運営している。そのプログラムに自分の時間の半分を取られているね。その他は教育と、スケートのキャリアが終わった後に自分がやりたいことにフォーカスしているよ。

引退後は具体的に何をしたいの? 学校にもう一度行くの?

学校に戻りたいところだけど、お金がかかりすぎるし、行くとしたら教育について学ぶために行きたいって程度かな。それに学校に縛られたくない。学資ローンの借金もあるし。

学資ローンは僕らの世代の大問題だよ…

その通り。もちろん引退してもスケートはやめないし、撮影もたぶん続けると思う。でもそれ以外にもやりたいことがある。今はスケートに時間の大半を取られている。スケートトリップにも時間を取られるしね。旅は好きだけど、長いことやってきていると段々とそういったスケートボーディングのマーケティング面に嫌気がさしてくるものだよ。でも本当に最高の仕事だし、誰でも自分の仕事に不満のひとつつくくらいあるっていうだけさ。

旅は君の人生の大きな部分を占めているよね。君が覚えているかは分からないけど、実は2012、13年ごろニューヨークで君に少しだけ会ったことがあるんだ。僕はLabor Skateshop(注2)がオープンしたときに手伝いをしていたんだけど、その当時はニューヨークに住んでいたよね?

Laborには数回しか行ったことがなくて、オープンしたのは僕がニューヨークに住んでいた時期の最後のほうだったから、確かにその頃はニューヨークに住んでいたね。ニューヨークを出たのは5、6年前だと思う。

ニューヨークは好きだった?

最高だったよ。みんなと同じ理由でニューヨークが好きだ。文化の中心地って感じだしね。

ニューヨークには学校のために住んでいたの?

そう。俺が住んでいた当時は今みたいなスケートシーンはなかった。(ニューヨークに住むことは)プロスケーターのキャリア的には行き止まりで、当時スポンサーから、もしニューヨークに住むならお前のキャリアはほぼ終わるぞって言われたことを覚えている。今は全部変わったけどね。

That's crazy. In what way?

Social media kind of flattened a lot of that out which is probably a good thing. Suddenly you could make it living in different areas.

But I did like [New York] a lot, I was working and I trying to dabble in different art and cultural things. My girlfriend at the time was working and going to school. I would travel with Enjoi and stuff and when I was back I skated but not a whole lot. That was kind of before all of the skateparks too. There was the shitty McCarren at the time, but I skated 12th and A³ usually.

That was one of my favorite places too. Speaking of New York, when I was living there I noticed a lot of young skaters were extremely conscious about fashion, style and social media. Since you're working with a lot of younger kids, and young kids tend to be impressionable, I'm curious if you feel like they are as influenced by whatever the latest trends are?

So the kids we work with [at Skate After School] are typically second through sixth grade; most of the kids come to learn about skateboarding as just an activity, and not as a culture. We don't really introduce them to that kind of culture—we don't really teach skateboarding. We don't coach or anything like that. We just give them a space to learn how to do it and kind of figure it out themselves. Most of the kids in the program have no idea what a pro is, or anything about my place in skateboarding, I'm just a normal guy.

But it is interesting. Some kids, towards the end of their time with us, go on to become skateboarders. That's never our intended outcome, but sometimes it happens and they get into the culture and they get really good at skateboarding. It's cool they kind of get on our level about it.

Phoenix probably comes to those fashion trends a couple years late, but it's kind of like anywhere else in the world, Supreme kind of dominates, they dress like kids anywhere else. A lot of older kids are into all the soundcloud rappers, that kind of culture... I don't even have the vocabulary to talk about it. I guess I'm just too old, but I can see it.

I will say something that I notice is kids get into the cultural side of skateboarding before the activity, which is a departure from our generation. We did the activity for years, then slowly found out about the culture. So I always think it's interesting when kids have the outfit of a decent skater but you can tell the second they stand on a board they don't know how to skate.

クレイジーだね。変わったのはどういう風に？

ソーシャルメディアのおかげで、住んでいる場所は問題じゃなくなった。それはたぶん良いことだろうな。

突然、どこに住んでいてもスケートボーディングで成功できるようになった。

そう、当時はそんな感じで大変だったけど、それでもニューヨークは大好きだったよ。仕事もしていたし、アートやなんかに手を出そうとしていた。当時付き合っていた彼女も働きながら学校に行っていた。俺はEnjoiのチームとスケートトリップに出かけることが多くて、それほどニューヨークで滑っていたわけじゃない。今あるようなスケートパークができる前だったしね。当時はマッカレンにボロいパークがあったけど、俺は12th and A(注3)で普段滑っていた。

そこは僕も好きな場所だよ。僕がニューヨークに住んでいたとき、若いスケーターの多くがファッションやスタイル、ソーシャルメディアに異常なくらいに気を使っていた。若い子は自分を良く見せようとするものだけど、プログラムでたくさんの子供たちと触れ合っている君から見て、子供たちは最新の流行に影響されているように思う？

Skate After Schoolのプログラムに来ている子供達は小学校2年～6年生くらいの子達だから、ほとんどの子はスケートボーディングをアクティビティのひとつとしてやっていて、文化としてはとらえていない。僕らもスケートカルチャーをそれほど教えてはいないし、スケートも特に教えたりもしていないんだ。コーチみたいなことはしない。ただ場所を提供して、自分たちでスケートできるようになる手伝いをしてるだけ。子供たちはプロスケーターが何なのかも分かっていないし、俺がスケート業界でどういう位置にいるのかも知らない。俺はそのへんの普通の奴と同じだよ。

でもSkate After Schoolを卒業する頃には、子供たちの何人かは本当にスケーターになっていく。別に俺たちはそれを狙っていたわけじゃないんだけど、何人かはスケーターになってスケートカルチャーにもハマって、スケートも本当に上手くなる。彼らが俺たちと同じくらいのレベルのスケーターになっていくのを見るのはクールだよ。

フェニックスではファッションの流行は2年遅れくらいで来ているね。世界中のほかの場所と同じくSupremeは超人気があって、みんな同じような格好してる。ちょっと年上のキッズたちはsoundcloudで活動しているラッパーが好きで、そういうカルチャーにハマってる。たぶん俺が歳を取りすぎているからだと思うけど、俺はその辺のカルチャーのことは全然わからない。でもキッズたちが今そういう感じになっているのはわかるよ。

気がついたのは、最近の子たちは実際にスケートを始めるより、スケートカルチャーに夢中になるほうが先なんだ。それは俺たちの世代とは全然違う。俺たちは何年もスケートをしているうちに、だんだんとカルチャーのことを知るようになる。本物のスケーターみたいな格好をしているキッズが、板に乗った瞬間に「こいつスケートできないな」ってわかるのは面白いよ。

That's so true!

It's hard to tell who knows how to skateboard anymore. Which is probably a little bit of an indictment to the homogeneity of skateboarding. There's a style and aesthetic, and it's pretty easy to rip off. Skateboarders all more or less look the same. A culture that prides itself on diversity and counter-culturalism...

Not even just looking the same, but physically skating the same too! I guess like fake style? Which is always uncomfortable to see. I mean I see it here in Japan too.

Yup, I was just talking to my roommates about it. But Japan has definitely cultivated its own type of aesthetic from the editing to how they dress, to the spots they skate...

Yeah, that part of the underground culture is so cool. But I think the mainstream side of skateboarding in Japan is different. For example, many towns are getting money from the government to build skateparks and it's very obvious the goal is to train athletes for the Olympics. I kind of wrestle with this issue a lot; the idea of treating skateboarding as a competition. I think this sentiment is strong right now — young kids seem to be excited about competing and joining Street League or the Olympics one day. From your perspective, do you think kids in America are experiencing a similar feeling?

It's not present around the kids we work with, but I do see it at the skateparks and stuff. This kind of idol worship—celebrity skaters are kind of prevalent. Which is especially weird, because for as big as skateboarding seems, there's not really that much money in it.

Hah!

It's really interesting to see skate coach parents really try to incubate these kids in a stressful and rigorous environment for a career that's just super precarious. Maybe that will change with the Olympics, but even so, there's a million other industries you could go into where even if you peter out around college, you can still get a free education. You don't get that from skateboarding.

And because so much of the skate industry is propped up by the apparel and footwear industry, it's always going to come down to marketing. So you have this group of skaters who are basically the best — they're at the highest physical level. But if you're not at the very top of that, you have to be really marketable. If anything, the coaching is probably a deterrent. It probably stifles that kind of creativity that creates interesting skaters.

本当にその通りだよ!

今はもう本当にスケーターかどうかは見た目ではわからない。それはスケートボーディングの均質性も原因のひとつだろうね。スタイルとかセンスは簡単にパクれるし、スケーターは皆だいたい似たような格好をしている。多様性やカウンターカルチャーを標榜しているわりにね。

格好が同じなだけじゃなくて、スケートの仕方も同じだよ!フェイクスタイルって言えばいいのかな。そういうのを見ると気分が悪くなる。日本でも同じだよ。

そうだね。俺も最近ルームメイトとその話をしていたところだよ。でも日本はビデオの編集の仕方やファッション、スケートスポットとか、独自のスタイルとセンスがあるよ。

そうだね。アンダーグラウンドのカルチャーはマジでかっこいい。でも日本のメインストリームのスケートボーディングはそうじゃないんだ。例えば、今はオリンピック効果でメダルを獲れるアスリートを育てるために、多くの自治体が国からお金をもらってスケートパークを作っている。僕はそういう風にスケートボーディングを競技としてやることに対してある意味戦っていて、そういう気持ちも今とても強いんだ。若いキッズたちは競い合うことに夢中になっているし、いつかストリートリーグやオリンピックに出たいと思っている。君から見て、アメリカのキッズたちも同じような感じになっていると思う?

俺のところにいる子供たちはそういう感じではないね。でもスケートパークとかに行くこと目にするよ。アイドルみたいにセレブ・スケーターたちを崇拝しているし、そういう流れになっている。でもスケートボーディングが大人気になっているように見えるのに、それほど業界は儲かっていない。とても不思議な感じだよ。

へえ!

スケートボーディングという、このとても不安定な世界でキャリアを築くために、親がコーチみたいになって自分の子供をストレスに晒して、厳しい状況に追い込んでいるのを見るのは興味深いよ。オリンピックで業界が変わる可能性もあるけど、そういうノリでやるなら他のスポーツにしたほうが、たとえば特待生で大学に行けたりするし、大学で選手としての成長が止まっても学歴は手に入れることができる。スケートボーディングにそういうメリットはない。

それにスケート業界はアパレルとシューズの売り上げでもっているような業界だから、常にマーケティングがつきまとう。プロスケーターとして成功するためには、ほんの一握りの身体能力的にベストのトップスケーターになるか、人気があって売れるスケーターになるしかない。だからスケートコーチはむしろキャリアの邪魔になる可能性がある。人気のあるクリエイティブなスケーターになる可能性を潰すことになるからね。

I was watching an X-games mega ramp event on YouTube, and it was kind of absurd because there were two or three older guys and everyone else was 18 or 15 or younger, just boys really. So at some point there has to be parents encouraging these kids to throw their bodies across this huge gap. It's hard not to feel a little worried.

It is really weird. And especially the parts of skateboarding where there's not a lot of power involved, the little kids start to dominate. With the mega ramp, they can kind of spin like a corkscrew and they don't need any power to do it, so they kind of have an advantage. It's even more prevalent in women's skating.

What do you mean?

I mean, if you watch a women's contest, the majority of girls placing are under 16. A lot of the older woman, you know, the ones that you think would be dominating in contests are getting beat by 12 or 13 year old girls.

Interesting. Going back to marketability for a moment, I think it's sort of unique you've been in both the established side of the industry and the more independent side. What do you think the near future of the skateboarding industry is going to look like?

I don't know. I thought about this a lot, and I think, like a lot of other industries, there's problems with monopolies. There's not really a middle-class of skateboarding. Maybe I'm like the last vestige of a middle-class skateboarder. Some of the people I'm on teams with are in the rare position where they're making really good money. Everyone else is just barely—it's barely even a part time gig. Maybe a few hundred bucks a month, at most a thousand. There's not really any incentive to take it seriously, because there no real opportunity there, or future.

Right, to make it a career.

Yeah, and it creates a weird environment because now companies can just sponsor younger and younger people. A lot of people get into their twenties, and it's like playing minor league baseball—you get in relationships, or you want to be financially stable, and you start to kind of weigh the opportunity costs. Am I going to spend the time and energy to film and go on trips? If trips even happen, those are dwindling too.

It's pretty bleak for a lot of people. There's fewer and fewer clothing companies that pay well, fewer and fewer shoe companies. There's a shit ton of board companies and way more pros than there's ever been; it's really over saturated.

先日YouTubeでXゲームスのメガランプのイベントを見ていたんだけど、大人は2、3人しかなくて、あとは全員18歳か15歳、もしくはそれ以下だった。子供ばかりで本当に変な感じがしたよ。親たちがあんな大きなギャップを飛ぶように、自分の子供をけしかけているってことでしょ。心配するなっていうほうが無理だよ。

本当に変な感じだよ。特に力がそれほど必要ないようなスケートボーディングのジャンルだと、小さい子供のほうがすごいことができる。メガランプでコークスクリューみたいなスピンを、力をほとんど使わずにできる。だから小さい子供のほうが有利なんだ。女子だとそれがより顕著だよ。

どういうこと?

女子のコンテストで表彰台に上がるのは16歳以下がほとんどだ。コンテストの上位を独占するだろうと僕らが予想する年上のガールズスケーターが、12、3歳の子たちに負けているんだ。

それは興味深いな。マーケティングの話にちょっと戻るけど、君は業界の大きな会社のこともインディペンデントな小さな会社のことも、両方とも見て来ているよね。将来スケート業界はどうなっていくと思う?

わからない。それについてはよく考えるけど、たぶん他の業界と同じように、特定の企業に業界を独占される問題がある。今のプロスケーターには中間層がない。たぶん俺がそういう層の最後の世代じゃないかな。チームメイトの中には大金を稼ぐレアなポジションにいるスケーターもいるけど、そういう例外を除いて、他のプロたちの収入は普通にバイトして稼ぐのと同じくらいだよ。だいたい月に2、3百ドルか、よくて10万ドル。雑誌に載ったりしたときのインセンティブもたかが知れているし、この業界にはチャンスも未来もない。

キャリアとしてやるにはね。

そう。だから企業は子供ばかりをスポンサーする変な状況になった。20歳をすぎたらマイナーリーグでプレーしているような感じになる。大人になれば恋人もできるし、経済的にも安定が欲しくなるし、スケート業界で成功を目指すことが割に合うのかと考えるようになる。本当に身体を張って時間を犠牲にしてまで、撮影やスケートトリップに行きたいのか?ってね。それにスケートトリップ自体もどんどん減っている。

みんなにとってかなり厳しい状況だよ。いい給料を出してくれる会社もどんどん減っているし

I guess the other big thing, in the last few years is everyone has to build their own brand. There's advantages and disadvantages to that, but at the end of the day, you basically have to build your own brand and if you can't do that you won't be able to sustain yourself. Companies aren't going to want to work with you.

Building your own brand is like your own image?

Yes, not brand in a literal sense. You have to run and maintain an Instagram. The whole persona of a pro-skater is so much different than it was eight years ago when it was just: you film a really good part once a year, and the company puts it out and does all the legwork. Now, you kind of have to document a life and build an identity. Whether that identity is like, "I smoke weed!" or "I go to school!" or "I'm the fitness guy!" or, "I'm a vegan!" So at the end of the day you kind of have to be interesting. Or you just have to be the craziest skater ever, that's the alternative.

Hah. I think that's true. It's crazy to think that we can trace this change in idea about pro-skateboarders in just the past few years.

Sure. It kind of stems from the culture of individualism. Everyone is their own isolated unit, and you have to fend for yourself.

14 And it's really similar to every other industry right now. More and more work is increasingly contract labor, and you don't really have a lot of worker's protection. There's not a lot of unions to protect you so you're left to fend for yourself. But it's also sold to you as freedom—you have the freedom to do whatever you want! To build your own brand! Yeah, but you're also really stressed out because you have to build and maintain that presence and essentially work all the time because you have to document everything. And aside from that, there's the sheer anxiety that being on social media gives you on a daily basis...

There's also a psychological side where the inverse is, if you're not working a lot and you're struggling—

It's your own fault.

Exactly. So, we mentioned the homogeneity of skateboarding. I think from an outside perspective, the industry looks totally dominated by white men, mostly Americans, recently Europeans too. Do you think there's any ways we can highlight the diversity in skateboarding?

I think the writing is on the wall that the Olympics is going to be like this bludgeon to skateboarding... It's going to create the most sport version of

スケートシューズのブランドもどんどん減っている。でもボードカンパニーの数はめちゃくちゃ多いし、プロスケーターの数も今までで一番多い。飽和状態だよ。もう一つここ数年での大きな変化は、誰もが自分のブランドを立ち上げないといけなくなったことだね。それには有利な面も不利な面も両方あるけど、どっちにしても自分のブランドを作り上げないといけなし、もしそれができなければ生き残れない。スポンサーに期待なんてできない。

自分のブランドを作り上げるっていうのは、セルフイメージを作り上げるということ?

そう。だから別に実際にブランドを立ち上げるわけじゃなくてもいい。でもインスタグラムは常に投稿して維持していく必要がある。プロスケーターのイメージは8年前とは全然違うよ。昔は1年に1回でも本当にいいパートを作れば、それを会社が公開するだけで宣伝効果があった。でも今は普段の生活まで見せて自分を知ってもらう必要がある。それは「俺は大麻が好きだ!」でも、「学校に行っているよ」でも、「ジムに通っている」でも、「俺はヴィーガンだ」でも、何でもいい。とにかく他人から興味を持ってもらえるようなスケーターになる必要がある。それができないなら、ありえないほど上手いスケーターになるしかない。

本当だね。このたった数年でプロスケーターのイメージが変わってしまったのはびっくりするよ。

そうだね。スケートボーディングの個人主義的なカルチャーにも原因があるよ。みんな個人事業主で、他人頼みではやっていけない。

15 今は他のどの業界でも同じさ。どの業種でも契約ベースの仕事ばかりで、労働者の保護がなくなっている。自分を守ってくれる労働組合があるところも少ないし、自分の身は自分で守るしかない。その代わりに自由があるとと言われても、いつもストレスに晒されながら、生活の全てをさらけ出して自分を宣伝して、四六時中働き続けたいといけない。そうやってSNS漬けの生活を送っていると、どうしようもない不安感を抱えることになる。

それが嫌だからといって、もし必死に働くことをせず、それで経済的に苦しむことになったとしたら—

それは自分の責任ということになる。

そういうことだよ。さっきスケートボーディングの均質性について少し話が出たけど、外から見ているとスケート業界は、最近ではヨーロッパ系もいるけど、主にアメリカの白人によって動かされているように見える。どうすればスケートボーディングの多様性に光を当てられると思う?

オリンピックがスケートボーディングを減茶苦茶にしてしまう悪い予感がしているよ。今まで見たこともないようなスポーツ的なスケートボーディングを目撃することになるだろうし、かなりつまらないものになると思う。

一般大衆がスケートボーディングに興味を持ち、採点や採点方法なんかを理解できるよう

skateboarding we've seen yet, and it's probably going to be pretty boring. The whole thing is to try and attract the general public so they can understand the scores, metrics, those kind of things. Make it a sport that's quantifiable so they can talk about it on ESPN.⁴

I think a lot of people are looking around and thinking that there are some opportunities here, because it's going to introduce a lot of people to skateboarding—I don't think that it's going to be the type of people we're familiar with...

But when I talk to my friends who live in countries where skateboarding isn't that huge yet, they are really excited because the government is getting more on board and it's going to introduce skateboarding on a global stage. A lot of skaters who identify as women, queer, trans, and/or gender non-conforming are carving out space in skateboarding which is also really cool to see.

I think the thing to keep in mind, is how can we keep skating radical? Kind of reclaim some parts of skateboarding that's counter-cultural, anti-corporate, anti-establishment... It's getting absorbed by major corporations and the mainstream media and it's entering this global stage; what are we doing to make sure skateboarding stays at the forefront of... well, I don't know. I don't know if skateboarding was ever this progressive or inclusive sport, but I think for people like us, we like to think that it is, and we want to build a future for it that is inclusive and progressive.

I agree... so is it possible? To keep it radical?

Hah! Yeah, but it's tough. Also, at the end of the day, [corporate] brands don't care about you. That's something every skateboarder needs to understand, they don't care about you, and they never will.

I think that's a truism, but a lot of us don't seem to understand!

No, we've been brainwashed to think that the companies we work for are our families and friends, and we identify ourselves through brands. You know, it's like poison—we all have a little bit of poison. You can do things with these brands and companies, but at the end of the day, especially these huge companies, they're going to do what they do.

Profit, exploit.

Exactly, they're going to exploit you, that's the bottom line.

Alright, moving away from that, there's one more kind of heavy thing I

にしたいんだ。採点で数値化できるスポーツにすれば、ESPN(注4)なんかのスポーツチャンネルでも扱えるようになる。

そこにビジネスチャンスがあると思っている人は多い。オリンピックでたくさんの人にスケートボーディングを知ってもらえるからね。でもそうやって新たにスケートに入ってくる人たちは、俺たちみたいなタイプではないだろうな。

でも、スケートがまだ人気のない国に住んでいる友達と話すと、政府が取り組みを始めて、世界的にスケートボーディングが広まるからって喜んでいるけど。女の子や、ゲイ、トランスジェンダーの人たちにも、スケートボーディングに居場所が出来始めたのはとてもいいことだと思う。

ただし心に留めておかないといけないのは、どうすればスケートボーディングをラディカルのままに保つことができるかどうか。スケートボーディングのカウンターカルチャー、アンチ・コーポレート、そして反体制的な部分を取り戻すこと。スケートボーディングが大企業やメインストリームのメディアに取り込まれながら世界的に広まろうとしている今、スケートボーディングがそれらに対抗する最前線にあり続けられるかどうか...いや、スケートボーディングが過去にそういう先鋭的で、全てを受け入れる懐の広さを持ったものだったかどうか実際には確かじゃないけど、俺たちみたいな奴らはスケートボーディングはそういうものだと思いたいし、そういう未来にしたいんだ。

同感。でもラディカルのままでいることは可能だろうか？

もちろんさ。大変だけどね。結局大企業ブランドはスケーターのことなんて気にしていない。それはスケーター全員が理解すべきことだ。大企業はスケーターがどうなろうと知ったこっちゃないし、それは将来も変わらない。

それって当たり前のことなんだけど、ほとんどの人が理解していないよね。

自分をスポンサーしてくれている企業はファミリーで友人だと思い込んでいるし、そのブランドが自分のアイデンティティの一部になっている。毒だよ。みんなちょっとずつその毒に蝕まれている。そういうブランドの下でも色々と動けるけど、結局大企業は大企業がやるべきことしかしない。

利益、そして搾取。

その通り。奴らに使われて終わりさ。

wanted to talk about...

Bring the heat!

Okay, so as a skateboarding community we're definitely super insular. It's both good and bad, but it also kind of creates a blind community. What I want to get at is what happened with Jason Jesse⁵ last year. You were one of the first, or maybe the only, professional to use your platform and say something public about the situation. Despite losing some of his sponsors, the issue is still controversial. Do you have any ideas why the industry is still so reluctant to talk about these things?

Well, part of it is that there isn't really any journalism in our skate media. The things we think of as our journalistic outlets are just not producing journalism, they basically publish nice editorial and advertiser content which is great but not exactly diving into the issues.

That started to change with Free and Jenkem⁶ and some other magazines, but eventually it comes down to the advertising model. They're all supported by companies in the industry, and the industry is really small, people bounce around, everyone's kind of tied together.

I think for me, I've always been kind of an outsider and that was one reason why... it wasn't easy, but I felt like I had less to lose. I also don't make a lot of money off of skating so, it was like well, if this is my hill to die on than it'll be my hill to die on. Jason is a really big figure in skating but again, it was less a criticism of him or his past actions, but more so the way the industry handled it. I, like many other white guys, have done loads of embarrassing, cringe-worthy, ignorant shit in my life and basically didn't even start to think about this stuff until I was in my mid 20s because as white guys, we're afforded the privilege to not even have to think about race if we don't want to (the same thing goes for gender dynamics, sexuality, and other issues). There's a lot of toxic culture in skateboarding and we just don't know how to deal with it as a community. Instead there's so much hero-worship that we tend to overlook it or alternatively too quickly "cancel" people in a way that is not actually healing for the culture at all. Worse, there were people apologizing to him citing "PC culture" and I think that is what was so frustrating for a lot of people. [In the beginning] I was just following as a voyeur and I was thinking this is crazy, people are apologizing to this guy as if some injustice was done to him and that's not what happened!

The other problem is the advertising model for these magazines is just propped up by the companies that also have to sponsor all these skaters so it becomes much more difficult to speak up.

ちょっと話題を変えよう。もうひとつ、ちょっとヘビーな話をしたいんだけど...

いいよ!

スケートボーディングの世界はとても島国的だと思うんだ。それは良い面も悪い面もあるんだけど、ちょっと物事が良く見えていない人たちの集まりになっている。何が言いたいかというと、去年のジェyson・ジェシー(注5)の件。プロスケーターの中でたぶん最初に、そしてもしかしたら唯一、この件について公に発言したのが君だった。結局ジェysonはこの騒動でスポンサーをいくつか失うことになったけど、今だにこの件は物議をかもしている。どうしてスケートボーディング業界はこのことを話題にしたがらないんだろう?

理由の一つは、スケートメディアにはジャーナリズムは存在しないってことだね。みんなはスケートメディアを俺たちの報道機関だと思っているけど、実際にはそこにジャーナリズムは存在しない。ただ面白い記事や広告的なコンテンツがあるだけ。それだけでも素晴らしいものではあるけど、難しい問題は取り上げられない。

FreeやJENKEM(注6)なんかが出て来て変わり始めたけど、それも結局は業界の広告モデルに行き着く。どこのメディアもスケートボーディングの会社からサポートを受けているし、業界はとても狭いから誰もがどこかで必ず出会うし、全員が繋がっている。

俺はずっと業界のアウトサイダー的なポジションだったから声を上げやすかった。とはいえ難しいことだったけど、別にそれで失うものもないと思った。俺はスケートで大金を稼いでいるわけでもないし、発言することで自分のキャリアが終わるならそれまでだと思ったんだ。ジェysonはスケートボーディング界の大御所だからか、彼の過去の発言や行動に対してほとんど批判の声は上がらなかったし、スケート業界内からの批判はもっと少なかった。

俺自身、他の多くの白人と同様、気まずくなるような恥ずかしいことや、無知のために失礼なことを沢山やってきた。白人だったおかげで、20代半ばを過ぎるまで人種差別のことを真剣に考えることすらなかったし、考えなければ考えないまま過ごすこともできた(それは性差別や他の色々な問題にも当てはまる)。スケートボーディングの中には良くない文化もたくさんあるのに、それを俺たちはコミュニティとしてどう扱えば良いのかわからないんだ。過剰な英雄崇拜を問題だと思わない一方で、スケートカルチャーにとってプラスにはならないのに、簡単に人を締め出したたりする。もっと悪いのは、今回のことが明るみに出るきっかけになったサイトを「PCカルチャー」と呼び、彼に謝っている人たちがいたことだ。それを見てイラついた人はたくさんいたと思う。最初は傍観者的に事態を見ていたんだけど、まるで何か間違ったことがジェysonの身に起きてしまったかのように、みんなが彼に謝っているのを見て、これは絶対におかしいぞと思ったんだ。そういう事が起きたんじゃないだろ!ってね。

If I was in a position where I made more money in skating, and if I had a kid or family, I don't know if I would have said anything. I'm not saying I wouldn't, but it becomes much more difficult. We're all beholden to the companies that support us and again, you don't really have any protection as a worker—it just creates a really toxic culture.

You can talk about the Jason Jesse stuff but the larger critique that we should focus on is that our whole industry is propped up by companies and this advertising model that's just untenable and it's a total monopoly. None of the skateboarders, or even the people that work for the companies have any labor protection—they're all private contractors and they don't have health insurance. That's the reason why that happened and why it will continue to happen.

Did you get a positive response?

Oh yeah, overwhelmingly! I mean I kind of go out of my way to not post stuff in a public way, everything I posted was on my [Instagram] story and I wanted to keep it that way because comment sections get kind of toxic. I also think it's helpful because you can actually communicate with people in a space that feels private and safe for them.

The other big takeaway for me is there's this other big problem in the industry where there's no outlet for people to hear unadulterated opinions because of what we just talked about. So that's why accounts like Feedback and The Nut Daily⁷ [are popular], and it's the same reason why people go on this dated, 20 year old website,⁸ of a magazine that hasn't existed for years because there's nowhere else to get any sort of criticism of what is happening in skateboarding.

Because if you go to the [mainstream] websites it's just: things are great, here's the latest guys ripping, everything is just great all the time! But when you hear people like Feedback or whatever...

If you are divisive, maybe people end up hating you but the people who side with you are stoked, and I've leaned in to talking about stuff that's more political because I care about these issues and I try to integrate them into my every day life. I realize I have a platform and honestly, I want young skaters to think about issues broader than skating and maybe do less ignorant stuff than me and my friends did. My career is going to be over in a few years anyway, the only thing I really want, the best thing I can get out of it is connecting with people like you so and I can say I did something positive instead of just, I sold some things for some companies and bought a house...

I think it's awesome to picture younger skaters looking up to you — you're

もうひとつの問題は、スケートメディアの広告モデルが、全てのスケーターをスポンサーしている数々の会社によって支えられていること。だからいっそう問題を取り上げにくい。もし俺がスケートでもっとお金を稼いでいるようなポジションにいて、子供や家族がいたら、声を上げることができたかどうかはわからない。だからって声を上げなかったとも思わないけど、もっと難しくなることは確かだ。俺たちはみんなスポンサーに恩があるし、労働者として誰も守ってくれない状況にいる。それが良くない文化を育てる温床になっているんだ。

ジェyson・ジェシーの件も大事だけど、実はもっと批判すべきなのは、スケート業界全体が大企業と不安定な広告モデルに支えられていること、そしてそれが独占的に行われていることだ。プロスケーターだけじゃなく、会社のスタッフたちにすら労働者保護がない。みんな契約社員で健康保険もない。だから問題が起こっても誰も声を上げないし、それはこれからも変わらない。

発言したことにポジティブな反響はあった?

びっくりするくらいあったよ。普通に投稿すると誰でも見れてしまうから、わざわざ全部インスタグラムのストーリー上に投稿したんだ。普通に投稿するとコメント欄が荒れるからね。それにストーリーに投稿すれば、それを見た人ともプライバシーを守りながら安全にコミュニケーションが取れるから良いと思ったんだ。

今回のことで強く思い知らされたのは、スケート業界のもう一つの大きな問題は、忸度なく純粋に意見を聞いたり言ったりすることができる場所がないこと。だからFeedbackやThe Nut Daily(注7)なんかのアカウントが人気なんだし、今じゃ何年も休刊しているスケートマガジンの、20年も前からある古臭いウェブサイト(注8)に今でも人が集まるんだ。そこ以外にスケートで起きていることを批判する場所がないからさ。

メインストリームのウェブサイトを見れば「全て順調にスケーターたちもヤバイスケートを続けているし、何もかも常に最高だ!」って感じた。でもFeedbackとかの人たちの話を聞くと...

波風を立てれば、人から嫌われることもあるだろう。でも君の味方は喜ぶ。政治的なことは俺の日々の生活にも深く関わる問題だから、そういうことも話題にするようになった。自分はそれを発信するプラットフォームを持っていることに気がついたんだ。それに正直、若いスケーターたちにスケート以外の世の中の問題についても考えてもらいたい。そうすれば俺や俺の友達と同じような失敗をしなくて済む。どうせ俺のプロキャリアはあと2、3年で終わるだろうし、俺が本当にやりたいこと、プロスケーターの最高なところは、君みたいな人と繋がることができることだよ。そのほうが、ただスポンサーの商品を宣伝して売上に貢献して自分も家を買えました、みたいなことより、もっとポジティブなことをプロスケーターとしてやったと言える。

setting an example by saying something you really believe in. It's also a way of realizing that there's more to you behind the skateboarding. Unfortunately, maybe it's too rare. I wish there was more skaters in the industry who are more vocal.

I think for a lot of people too, they're not scared to say stuff, they might just not have nuanced or very informed views. It's not that they're ignorant, some people are just beat down by work and want to be entertained and I don't blame them. Like I said before, I really never even thought about this stuff until way too late in life and have since spent the last five years or so trying to make up for lost time. It takes a lot of work to rewire your social conditioning. For me now, I do have a view of the world I want to build with other people, and I want to communicate that with other skaters. Like look, there are skaters out there who have broader critiques of capitalism, or American imperialism—

We exist!

You're not alone and crazy!

Making yourself heard and creating connections is so important. So now can you tell me about your Palestine trip? How did that come about? I read that Kenny Reed⁹ is part of SkateQilya,¹⁰ is he a friend?

Yeah Kenny's a friend of mine and he's part of SkateQilya but that's actually not the reason. I haven't seen Kenny a lot since Ipath dissolved which was probably 6 or 7 years ago.

My interest in Palestine stemmed from reading leftist magazines and Twitter. A lot of the stuff I like to study in my free time is about imperialism and specifically American imperialism. I remember just a few years ago just reading about the conflict, and you know that thing you do on the Internet? Like, people are arguing about this, and you don't really understand whats going on so you start to do more research. You just want to figure it out—you want to be on the right side of justice.

It really fascinated me. I spent a couple years reading some books, watching documentaries and researching, and [eventually] I realized I need to just go there.

I met a guy [Maen Hammad] from an Angela Davis book I posted on Instagram and he hit me up and said he's a coordinator for SkatePal." He lives in Ramallah now and works for Amnesty International and he invited me to come out. Eventually I had a break in between two trips I went out there for two weeks kind of with no intention. I wanted to skate, and—well the term he used was political tourism, which feels a little strange,

若いスケーターが君を尊敬してくれたら最高だよ。君は自分の信念をはっきり言葉に出すことで見本を示しているよね。それはスケートボーディング以外にも世界は広がっていることをきちんと認識することでもある。でも残念ながらそういうことができるプロは本当に少ない。業界にもっと発言することのできる人が増えるといいな。

スケート業界に限らず一般的に言っても同じだよ。皆何か発言することを恐れているというより、他とは微妙に違っていたり知識に裏打ちされた見解を持っていないだけなんだよ。それは人々が無知だからではなく、日々の仕事に疲れきっていて娯楽以外は求められなくなっているんだ。それを責めようとは思わない。さっき言ったように、俺自身も年をとるまでそういうことは考えたことすらなかった。ここ5年くらいでようやく、そうした何も考えずに過ごしてしまった年月の埋め合わせを始めたところだよ。今は自分が他の人たちとどうい世界を作っていきたいかのビジョンを持っているし、そういう話を他のスケーターともしたい。スケーターの中にも資本主義やアメリカ帝国主義について広い見識を持って批判できる奴らもいる。

僕たちがいる!

俺たちは一人じゃないし、狂ってもいない!

自分の声を届けること、コネクションを作っていくことはとても大切だと思う。君のパレスチナの旅についても聞かせてくれる? どうして現地に行こうと思ったの? ケニー・リード(注9)はSkateQilya(注10)のメンバーだとどこかで読んだことがあるけど、彼は友達?

うん、ケニーは友達だし、SkateQilyaのメンバーだよ。でもそれが俺が現地に行こうと思った理由じゃないんだ。ケニーとは6、7年前にIPathシューズが解散してしまってからほとんど会ってないし。

左翼系の雑誌やツイッターを見ていてパレスチナに関心を持つようになったんだ。時間のあるときに俺が勉強しているのは帝国主義、特にアメリカ帝国主義についてなんだけど、数年前にパレスチナの紛争について読んだんだ。ネットで何か記事を見つけて、それについて人々が議論をしていて、でも自分ではよく背景とかを理解できなかつたら、もっと知りたいと思って調べ始めるでしょ。よく調べて理解して、正しい側につきたいと思うよね。そこから火がついて、2年くらい本を読んだりドキュメンタリーを観たりしていたんだけど、最終的にこれは現地に行くしかないなと気がついたんだ。アンジェラ・デイビスの本をインスタグラムに投稿したことがきっかけでメン・ハマドっていう、SkatePal(注11)のコーディネーターをしている人と知り合ったんだ。彼はラマッラー在住でアムネスティー・インターナショナルで働いていて、俺を現地に招待してくれた。現地でスケートもしたかったし、スケートトリップの合間を縫って、とりあえず2週間くらい行ってみたんだ。メンは「ポリティカル・ツアリズム」というちょっと聞くと変な用語を使っていたけど、確かに自分の目で現地を見て、現地の人と話して、占領の違う部分を見て、そこでどういう感じがするのかを経験したいのは事実だ。

but you do want to see things for yourself, talk to people there, see different parts of the occupation and what it feels like on the ground.

I went there and met a couple of local skaters [Aram Sabbah and Adham Tamimi] who just happened to be home from university; they had nothing going on and their dad's car so I spent two weeks with these people.¹² I didn't know them and it wasn't planned. We just skated and it ended up being totally transformational and life-changing for me.

That's amazing.

I'm hesitant to say it like that because I know how it comes across. And I've traveled a lot but I've never really been to a place that I had studied and read so much about. And the problems are so current and relevant... It was really impactful, and it's confounding, super troubling, and really beautiful—it was basically a whole rush of emotions along the entire spectrum.

Since I've been back I've kept in touch with Adham and Aram and I've also become an ambassador for SkatePal. I guess the best way to put it is, there's a lot of problems and injustices in the world. I think you have to pick the issues that resonate with you the most. Some people feel that way about climate change, some people about factory farming or consumer culture, or any number of issues, and for whatever reason, I felt especially moved by their struggle and am definitely going to go back again and try and support in whatever way I can.

I'm going to try and go out there and just skate, feel it out and be as supportive as I can be. It's not like I'm doing humanitarian work, I want to be super clear about that—there are people who do that work and it's wildly important, but I have a little place and voice in my small niche culture, and if I can interest some people in the conversation...

I mean, those guys feel the same way, that's the reason why they built the organization. And it's one of those places where when you visit and come back, you feel like you can't let it go.

I also really want to visit and see it first hand. Isn't it kind of incredible this weird thing called skateboarding can be a link to making friends in Palestine? It makes me proud to skateboard!

Oh, literally the feeling I got when I visited the park in Jayyous, was like... I never felt more proud of what skateboarding can accomplish than when I was there. Feeling like skateboarding is this incredibly powerful tool to transform your environment before your eyes. I've always kind of had that feeling, and I've seen it firsthand with our kids, but the extreme

現地で二人のローカルスケーター(アラム・サッバーフとアドハム・タミミ)と出会ったんだけど、彼らはちょうど大学が休みで実家に戻ってきていて、彼らの親父さんの車もあったから、2週間をその二人と過ごした。(注12)彼らのことも知らなかったし、もちろん計画していたわけでもない。でも俺たちは出会い一緒にスケートして、それは俺にとって本当に人生を変えられた経験だった。

最高だね。

俺は今までたくさん旅をしてきたし、そういう出会いがあるのは知っているから、そんな大きな言い方をするのは気がひけるけどね。でも、事前にたくさん勉強したり本を読んでから行った場所は今まで他になかったし、現在も紛争は続いていて...本当に衝撃的だったし、何が正しいのかわからないし、すごく苦しいし、でもとても美しい場所でもあって。見るもの全てに対して、あらゆる感情が次から次へと押し寄せてきた。

帰国した後もアドハムとアラムとは連絡を取り続けていて、俺自身もSkatePalのアンバサダーになった。世界中で問題は山積みだし、色々な不正義が行われているけど、その中で自分が一番関心のある問題を選ぶことが大切だと思う。それは人によっては気候変動だろうし、工場式畜産でも消費社会についてでも何でもいい。どういう理由か俺の場合は、パレスチナの問題に一番心をひかれたんだ。だからまた現地に行くし、自分にできるサポートがあれば何でもするよ。

できるだけ現地に行き、そしてスケートして、探りながら可能な限りのサポートする。はっきり言っておきたいのは、別に俺は人道支援活動を始めるつもりはない。それをする人たちは他にいて、それはとても大事なことなんだけど、俺は今この小さくてニッチなスケートカルチャーにいて、発言を聞いてもらえる立場にある。もしそれで他の人たちにもパレスチナ問題に関心を持ってもらえれば...要するに、アラムたちも同じように感じてSkatePalを立ち上げることにしたんだよ。その場所があることで、現地に行きまた戻ってくることができる。そういう場所を失くすわけにはいかないよ。

僕も現地に行って直接見聞きしてみたいよ。それにしても、このスケートボードっていう変なもの、パレスチナで友達を作ることに繋がるなんて最高じゃない?スケーターでいることを誇りに思えるよ。

ジェイアスのパークを訪れたときに、本当にそう感じたよ。あの時ほどスケートボーディングのことを誇りに思ったことはない。スケートボーディングは、環境を変えていくとてつもない力を持ったツールだと思う。それ以前もそういう気持ちを持っていたし、Skate After Schoolに来ている子供たちを見てもそう感じていたけど、パレスチナのような厳しい状況下では特にね...

conditions in which skateboarding is operating there is just...

And skateboarding out of all things, not some other sport!

Yeah, exactly.

Alright, some quick questions now... Do you think skateboarding is art?

Yes.

Do you think skateboarding is subversive?

Yes. At least street skating is. I think there's a lot of interesting things to be said about skating on public property, as a tool for subverting how cities are constructed.

Good distinction. What do you think of the skateboarding scene in Japan?

I'm a fan. They have a crazy work ethic. They built an alternate skate scene. They've done a really good job cultivating a scene that embodies elements of their own culture and also parts from the American and French skate scenes.

Have you ever been?

No, never. There were always a couple trips that almost happened but it didn't work out.

Last question: you mentioned Eating Animals¹³ as a book that was transformational for your life. Do you have another recommendation of a book, or film, or music, that was meaningful and inspiring to you lately?

I really liked Naomi Klein's new book, "No Is Not Enough." "The Shock Doctrine"¹⁴ was big for me, I feel like it taught me a lot about disaster capitalism and neo-liberalism. Her new book is great because it's really current and I think for a lot of people who are in the U.S., we feel kind of paralyzed by the present political situation and it's really easy to get cynical. I think people feel disillusioned with the liberal big D Democratic consensus, and for me, that book was helpful in not only presenting a coherent criticism of Trump, where he comes from, and the systemic issues that created him, but also how to build a way out.

The consensus of the book is you can't just criticize. You have to point to and build a better world. I think that book is really helpful for people who are living through it every day, the onslaught of news and media and just feeling like you are constantly beat down. There's just so much shit all the time and it really feels hyper-normalised. So I recommend that

しかもそれが他のスポーツじゃなくてスケートボーディングっていう!

その通り。

ありがとう。あと簡単な質問をいくつか。スケートボーディングはアートだと思う?

イエス。

スケートボーディングは価値観を転換することができると思う?

うん。少なくともストリートスケートはそうだね。都市が作られた意図を転換するツールとして公共物でスケートすることについては色々面白いことを言えると思うよ。

スケートの面白いところだね。日本のスケートシーンについてはどう思う?

ファンだよ。取り組み方がすごいよね。アメリカとは別物のスケートシーンを築いている。自分たちの文化だけでなくアメリカやフランスのスケートシーンの要素も取り入れながら自分たちのシーンを深いものになっている。

日本に来たことはある?

いや、一度もないんだよ。もう少しで日本に行けそうな時が何回かあったけど、結局行っていないんだ。

最後の質問。「Eating Animals」(注12)という本に人生を変えられたと言っていたけど、他に最近良かったおすすめの本や映画、音楽なんかある?

ナオミ・クラインの新刊「No Is Not Enough」はすごく良かった。「The Shock Doctrine」(注13)も俺にとっては大きいな。惨事便乗型資本主義やネオリベリズムについてかなり勉強になった。彼女の最新刊がすごいのは、今まさに起こっていることを扱っていること。アメリカに住んでいる多くの人たちは現在の政治状況のせいで感覚が麻痺してしまっていて、簡単に冷笑的になってしまうし、民主党はリベラルだという前提も幻想のように感じている。この本でありがたいのは、筋の通ったトランプ批判と、トランプの出自、彼を生み出した全体的な問題を扱っているだけでなく、問題の解決方法も示してくれていることだ。この本が言っていることは、ただ批判するだけではダメだということ。より良い世界を目指し、それを実際に作っていかないといけない。日々メディアやニュースの猛攻に晒されて、世の中が嫌になっている人たちにとって、とてもいい本だと思う。この本はそうした日々から抜け出すための、説得力に満ちた楽観的な展望をくれる。みんなにこの本を奨めるよ。

book to a lot of people; she presents a pretty compelling and optimistic framework for how to get out.

Well, no one has to have the Answer but as long as you're fighting for something, it's a step in the right direction.

And it's also creating a positive alternative, and not just negative reaction. You can be outraged, but you also have to present a positive image!

Yes! To bring it back to end with skateboarding, I think Skate After School is a good example on the importance of local programming. Even though it seems small in the big scale of the world, I think it's a significant and meaningful gesture. Watching videos of the kids and seeing their happiness as they skate is so universal. Out of all this negativity in our world today, thank you for doing something positive.

Definitely. [Sometimes] it's frustrating in grant situations when we have to put it on paper and write about the program; it's so visual. If I could just show them one photo or video, they would understand the whole program! You could show it to a 90 year old grandma in Nairobi and she'll be like, yeah of course this works! It's all in the smiles.

Hah! Of course it should be skateboarding! Well, I'll let you go now. Thanks again for talking so much!

My pleasure. Now I feel inspired to come to Japan!

明確な答えを持っている必要はないけど、何かに向かって戦っていれば、それは正しい道への第一歩になるよね。

それにただネガティブな反応をするだけでなく、ポジティブな代替案を生み出すことにもなる。怒り狂うこともできるけど、ポジティブなイメージも提示する必要がある。

そうだね!スケートボーディングに話を戻すけど、Skate After Schoolはローカルな活動の大切さを示す好例だと思う。大きな世界から見ると小さな活動だけど、とても重要で意義のあることをしていると思うんだ。子供たちがスケートして喜んでいる姿は世界共通だよ。今の世界にはネガティブなことが溢れているなか、ポジティブな活動をしてくれてありがとう。もちろん。俺たちの活動を文章に書いて説明するのは大変なときがあるけどね。見ればわかるから。写真一枚、ビデオ一本でも見てもらえば、活動のことが全部理解できる。ナイロビの90歳のおばあちゃんにだって、写真かビデオを見せればわかってもらえる。それは子供たちの笑顔が全てを物語っているから。

それはスケートボーディングじゃないとありえないね!インタビューはここまで。たくさん話してくれてありがとう!!

こちらこそ。日本に行きたくなっちゃったよ!

1. Skate After School is a nonprofit organization started and run by Ryan, Timothy Ward, and Bobby Green in the Phoenix area of Arizona. As of this writing, they provide programming for eight elementary schools (~240 kids) in the form of giving them a safe setting to play and learn how to skateboard after school.

2. Skateshop in lower Manhattan, 46 Canal St between Ludlow and Orchard.

3. McCarren is a skatepark in Williamsburg. Until a renovation in 2016, it was really awful. 12th and A isn't exactly a skatepark but a smooth school yard in the East Village that, thanks to local petitioning from skateboarders (Billy Rohan in particular) became open for skaters. When I left New York, the ledges were torn out and the gates were usually locked.

4. Entertainment and Sports Programming Network. A T.V. channel in the U.S. that's exclusively about sports and its various stories.

5. A skater from the 80's who retained a sort of "legend" status among skateboarders until early 2018 when an online thread called "Jason Jessee is a Nazi and Santa Cruz loves him" was created cataloging a history of racist and homophobic statements made by Jason. He quickly took to Instagram to deliver an apology which was accepted by many in the industry. However, skaters following the story felt it was insincere and unfair to get off so lightly. In response, Ryan posted a public message (<https://imgur.com/HHUFwA2>) emphasizing the vagueness of Jason's apology and the fact that the issue is less about political correctness and more about a genuine understanding of one's actions and consequences. In the aftermath, Jason Jessee was suspended from his sponsors including NHS (Santa Cruz Skateboards) and Converse. Despite all this, the mainstream media in skateboarding (magazines like Thrasher and Transworld) have adamantly ignored the entire debacle.

6. freeskatemag.com and jenkemskatemag.com respectively; relatively newer skateboard media sources that unlike the mainstream magazines, did not have a long history of print.

7. @feedback_ts and @thenutdailynews are two popular Instagram accounts that use sarcasm and humor to talk about skateboarding culture. The refreshing part for most skaters is, since they're not exactly part of the industry they can talk about people and companies using their real names — often it's a direct critique.

8. Ryan is referring to Slap magazine, which is actually not a magazine anymore but the aforementioned website that birthed the Jason Jessee Nazi thread.

9. I'll disclose here that Kenny Reed was/is one of my favorite skateboarders. For a time, Kenny and Ryan were both sponsored by lpath, a shoe company I will also admit to liking a lot, when I was younger. lpath was eventually bought by Timberland and subsequently sold to Klone Lab; needless to say, it has little to do with skateboarding now.

10. A local skateboarding program for the youth in Palestine, SkateQyila was established in 2016. The program has been a success and has since turned into a full time educational program. Kenny Reed is the current Skate Director of the organization. www.skateqilya.org

11. SkatePal is a Scottish non-profit organization also based in Palestine focusing on supporting communities through skateboarding projects. In addition to building skateparks (most recently in Jayyous in 2017 with SkateQyila), they are organizing international volunteers to help teach skateboarding to the local youth. www.skatepal.co.uk

12. A video Ryan made of this trip is here: <https://www.youtube.com/watch?v=3PEKWQ6erpo>

13. 2009, by Jonathan Safran Foer. A powerful book about factory farming. The documentary that goes by the same name is, in my humble opinion, unfortunately quite bad. (Read the book instead.)

14. The full title is "No Is Not Enough: Resisting Trump's Shock Politics and Winning the World We Need". "The Shock Doctrine" is an earlier book of Klein's published in 2007.

1. Skate After Schoolはライアン、ティモシー・ワード、ボビー・グリーンの三人によってアリゾナ州フェニックスで設立、運営されている非営利団体。8つの小学校の生徒(240人ほど)に向けて、放課後に安全に遊べてスケートボーディングを学ぶことのできるプログラムを提供している。

2. ロウアー・マンハッタン46キャナル・ストリート沿い、ラドロー・ストリートとオーチャード・ストリートの間にあるスケートショップ。

3. マッカレンはウィリアムズバーグにあるスケートパーク。2016年に改修されるまで、とてもひどい状態だった。12th and Aは厳密にはスケートパークではなく、イーストヴィレッジにある路面のスムーズな校庭だったのだが、ビリー・ローハンらスケートボーダーたちの署名活動によってスケーターに解放されるようになった。

4. Entertainment and Sports Programming Networkの略。スポーツとスポーツにまつわるストーリーのみで構成されるアメリカのテレビチャンネル。

5. ジェイソン・ジェシーは80年代から活躍するプロスケーターで、「レジェンド」としてスケーターたちからの尊敬を集めていた。しかし2018年に「ジェイソン・ジェシーはナチだ。そしてサンタクルーズ・スケートポーズはそんな彼を愛している」と題したスレッドが掲示板サイトに立ち上げられ、過去のジェイソンによる人種差別、同性愛嫌悪むきだしの発言の数々が明るみになった。ジェイソンはすぐにインスタグラム上で謝罪を行い、スケート業界では概ね受け入れられたものの、この事態を追っていたスケーターたちは、軽い謝罪ひとつで済む問題ではないと感じていた。これに対しライアンは、ジェイソンの謝罪の曖昧さ、そしてポリティカル・コレクトネスの問題というより、むしろ行動とその結果についての正しい理解の問題だと指摘するコメントを発表した(<https://imgur.com/HHUFwA2>)。その後ジェイソンはサンタクルーズ・スケートポーズを運営するNHS、コンバースなどからスポンサー契約を停止されることになったが、スラッシャーやトランスワールドなどの大手スケートボーディング・メディアは頑なにこの大騒動を扱わなかった。

6. freeskatemag.comおよびjenkemskatemag.comはそれぞれ比較的新しいスケートボーディングのメディアで、メインストリームのメディアとは異なり雑誌としての歴史は浅い。

7. @feedback_tsおよび@thenutdailynewsはスケートカルチャーについて皮肉まじりのユーモアある言動で人気のインスタグラム・アカウント。スケーターにとって新鮮だったのは、彼らがスケート業界とは関係がなく、実名で他のスケーターやカンパニーについて、直接的な批判をできる点だ。

8. ライアンがここで言及しているのはSlap Magazineのこと。過去に雑誌として発刊されていたが現在はスケートボーディングの掲示板サイトとして存在しており、「ジェイソン・ジェシーはナチだ」というスレッドが立ちがげられたのも、このサイトである。

9. ケニー・リードは僕(筆者)の好きなスケーターの一人。一時期ケニーとライアンは共にlPathという、これまた当時僕が大好きだったシューズブランドにスポンサーされていた。最終的にlPathはティンバーランドに買収され、その後Klone Labに売却された。言うまでもなく、現在はスケートボーディングとの関わりはない。

10. Skate Qyilaは2016年にパレスチナの子どもたちに向けて設立された、スケートボーディング・プログラム。プログラムは成功を収め、現在は教育全般を扱うようになった。現在ケニー・リードは同団体のスケート部門のディレクターを務めている。www.skateqilya.org

11. SkatePalはスコットランドの非営利団体で、パレスチナにも拠点を持ち、スケートボーディングのプロジェクトを通じて地域コミュニティに貢献することを目的としている。スケートパークの建設に加え(最近ではSkateQyilaと共に2017年に造ったJayyousのパークがある)、世界中からボランティアを集め、現地の子どもたちにスケートボーディングを教えている。

12. ライアンのその時のトリップの映像がこちら。 <https://www.youtube.com/watch?v=3PEKWQ6erpo>

13. ジョナサン・サフラン・フォア著。2009年刊。工場式畜産についての非常に重要な本。同名のドキュメンタリーも存在するが、残念ながら良い出来とはとても言えないものになっている(本を読むことをおすすめする)。

14. 日本語版タイトルは「NOでは足りない—トランプ・ショックに対処する方法」。「ショック・ドクトリン」は2007年刊のクラインの著作。

IOBBB #19

